

## Q 6 Q 7 startet Nachhaltigkeitsmonat mit renommierten Partnern

- Einen Monat lang lautet das Motto im Quartier: „Entdecke, lerne und erlebe!“
- Q 6 Q 7 geht mit gutem Beispiel voran, etwa durch Energie-Effizienz und Ressourcen-Schonung
- Quartier-Chef Hendrik Hoffmann: „Echte Veränderung beginnt lokal – auch bei uns“

**Besonders umweltbewusst startet das Team des Quartier Q 6 Q 7 Mannheim in den Mai, den es gemeinsam mit renommierten Partnern zum „Nachhaltigkeitsmonat“ ausgerufen hat. In Kooperation mit führenden lokalen Umweltinitiativen und -organisationen wird unter dem Motto „Entdecke, lerne und erlebe!“ die Bedeutung nachhaltiger**



**Praktiken hervorgehoben. Partner sind die KLIMA ARENA Sinsheim, die Klimaschutzagentur Mannheim und der Local Green Deal Mannheim (iDEAL Mannheim), sowie die AOK Mannheim. Quartier-Chef Hendrik Hoffmann: „Echte Veränderung beginnt lokal – auch bei uns.“**

Der Nachhaltigkeitsmonat umfasst eine Reihe von Ausstellungen und Workshops, die darauf abzielen, das Bewusstsein für Umweltthemen zu schärfen und praktische Lösungen für die Allgemeinheit zugänglich zu machen. Zu den Highlights zählen:



DAS QUARTIER

## Ausstellungen:

- Ein eindrucksvoller „Multimedia-Gletscher“ zum Thema „Welchen Einfluss hat die Klimaerwärmung auf Eis und Meeresspiegel?“ (mit Infotafel), bekannt von der BUGA 23 Mannheim.
- „Warming Stripes“ und „Biodiversity Stripes“: Gemälde, die visuell die Veränderungen des Klimas und der Artenvielfalt darstellen.
- Eine drei Meter lange Tischdecke zum Thema „Klimaschutz geht durch den Magen“ und Plakate, die das Thema „Autos in den Städten“ behandeln.
- Exponate der AOK Mannheim, die sich mit Nachhaltigkeit im Gesundheitsbereich auseinandersetzen (21. Mai – 31. Mai).

## Workshops:

- 4. Mai: Malaktion des Local Green Deal Mannheim, bei der Schmetterlinge im Fokus stehen sowie Einführung in die neue „VielFalterGarten-App“.
- 11. Mai: Workshop der Jugendkunstschule Mannheim, der sich der kreativen Gestaltung von Insekten widmet und gleichzeitig das Bewusstsein für die Vielfalt der Arten sowie das drohende Aussterben verschiedener Spezies schärft.
- 25. Mai: Raffini Kinderevents beschäftigen sich auf kreative Weise mit dem Thema „Recycling von Plastik.“.

Das Quartier Q 6 Q 7 Mannheim trägt selbstverständlich selbst seinen Teil zur Nachhaltigkeit bei, nicht nur durch Initiativen wie den

CRM - CENTER & RETAIL  
MANAGEMENT GMBH





DAS QUARTIER

Nachhaltigkeitsmonat, sondern viel mehr noch durch Energieeffizienz, Nutzung erneuerbarer Energien, fortschrittliches Abfallmanagement und die Förderung nachhaltiger Mobilität – etwa durch die E-Auto-Ladestationen in der Tiefgarage.

Hendrik Hoffmann, Geschäftsführer der CRM Center & Retail Management GmbH, die Q 6 Q 7 betreibt: „Wir sind fest davon überzeugt, dass echte Veränderung lokal beginnt. Der Nachhaltigkeitsmonat ist eine großartige Gelegenheit, um gemeinsam mit unseren Partnern und Besuchern innovative Wege zu erkunden, wie wir unseren Alltag umweltfreundlicher gestalten können. Dieses Engagement ist ein Kernbestandteil unserer Philosophie und wir sind stolz darauf, dass unsere Bemühungen um Energieeffizienz, Abfallreduzierung und nachhaltige Mobilität aktiv zur Gestaltung einer grüneren Zukunft beitragen.“

[24243114]

Bildunterschrift: „Entdecke, lerne und erlebe“ – Aktionsmotiv zum Nachhaltigkeitmonat Mai im Quartier Q 6 Q 7 Mannheim | Fotos: Q 6 Q 7

## Info Q 6 Q 7 Mannheim

Q 6 Q 7 Mannheim – Das Quartier. bietet 55 Marken von Fashion bis Food auf drei Ebenen zum Shoppen und Genießen. Q 6 Q 7 Mannheim verbindet einzigartige Shopping-Erlebnisse mit komfortablem Wohnen (85 Wohnungen), Arbeiten, Gesundheit und einem Fitness First Platinum Swim Club sowie dem Radisson Blu Hotel, Mannheim – mit 229 Zimmern sowie der Roof Bar mit einem atemberaubenden Blick über Mannheim.

Die Shops in der Mall haben von Montag bis Samstag von 10 bis 19 Uhr geöffnet, REWE von 8 bis 22 Uhr, dm von 8 bis 20 Uhr und YULLBE GO von Dienstag bis Samstag von 12 bis 19 Uhr.

Direkt im Stadtquartier befinden sich über 1.300 Parkplätze. Die Tiefgarage ist durchgehend geöffnet. Auf allen Ebenen befinden sich Familien- bzw. Behindertenplätze sowie E-Tankstellen auf den Ebenen P1 und P3.

CRM - CENTER & RETAIL  
MANAGEMENT GMBH



# Pressemitteilung

02.05.2024 | Seite 4 von 4



DAS QUARTIER

Center-Management: CRM – Center & Retail Management GmbH  
Eigentümer: Institutionelle Anleger in einem Immobilien-Spezial-AIF, verwaltet von CT Real Estate Partners GmbH & Co. KG  
Projektentwickler, Bauherr: DIRINGER & SCHEIDEL Unternehmensgruppe  
Architektur & Design: blocher partners  
Facility-Management: D&S Gebäudemanagement  
Property-Management: ACCURATA Immobilienverwaltung  
Betreiberin Hotel: ARIVA Hotel GmbH  
Mehr Informationen im Internet unter [www.q6q7.de](http://www.q6q7.de).

Veröffentlichung honorarfrei. – Bitte senden Sie ein **Beleg-Exemplar** an tower media GmbH, Ketscher Landstraße 2, 68723 Schwetzingen.

CRM - CENTER & RETAIL  
MANAGEMENT GMBH



Ein Tochterunternehmen der **DIRINGER & SCHEIDEL UNTERNEHMENSGRUPPE**  
**Pressekontakt:** tower media GmbH | Ketscher Landstraße 2 | 68723 Schwetzingen  
Stephan Bauer | Telefon 06202 – 2797-170 | eMail [q6q7-presse1@tower-media.de](mailto:q6q7-presse1@tower-media.de)

PM NACHHALTIGKEIT IN Q6Q7 A24243114.DOCX